

RAR  
УДК 069  
ББК 71  
DOI 10.34685/NI.2026.81.68.010

## КОРПОРАТИВНЫЕ МУЗЕИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

**Саяпарова Екатерина Владимировна,**  
кандидат исторических наук,  
доцент кафедры философии, социологии и истории  
Иркутского государственного аграрного  
университета им. А. А. Ежевского,  
п. Молодежный 1/1, Иркутская область, 664038,  
morok\_vv.ev@mail.ru

### Аннотация

В статье рассматривается деятельность корпоративных музеев Иркутской области, их интеграция в социокультурное пространство региона, роль в вопросах сохранения историко-культурного наследия, исторической памяти и традиций. Анализируются методы и формы работы музеев, их взаимодействие и сотрудничество с другими организациями и учреждениями культуры.

### Ключевые слова

Корпоративный музей, историческая память, социокультурное пространство, традиции, культурное наследие, креативные технологии.

Для многих разница между ведомственными и корпоративными музеями неочевидна, так как по действующей классификации последние относятся к типу негосударственных ведомственных музеев<sup>1</sup>. Главным отличием является подчинённость музеев и их цели.

Ведомственные музеи — музеи различных министерств и ведомств, главными целями их деятельности является сохранение и трансляция истории конкретного ведомства и/или его структурных подразделений, включая персоналии, демонстрация достижений и современных тенденции в определенной сфере.

Корпоративные музеи — это музеи, принадлежащие коммерческим организациям, компаниям и предприятиям, они могут как являться частью

структуры организации, так и существовать как отдельное юридическое лицо. Они могут использоваться для укрепления корпоративной культуры, привлечения новых сотрудников, улучшения имиджа компании и продвижения её продукции или услуг. И, если ведомственные музеи могут рассчитывать на финансовую, кадровую и другие виды поддержки от государства, то корпоративные музеи создаются по инициативе руководства компании силами сотрудников и на средства самой корпорации. Главной целью деятельности корпоративных музеев является сохранение и продвижение корпоративной истории, ценностей и достижений. Однако, в этом и заключается их прямая связь с социокультурным пространством того региона, в котором они существуют, принадлежность к общему социокультурному пространству страны. Сохраняя историю отдельных предприятий, музеи способствуют сохранению индустриальной, промышленной исто-

1 Корпоративный музей // Российская музейная энциклопедия. – URL: [http://museum.ru/rme/sci\\_corp.asp](http://museum.ru/rme/sci_corp.asp) (дата обращения: 13.07.2025). – Текст: электронный.

рии и культуры, тем самым, выполняя основные функции музея. Разумеется, корпоративные музеи продолжают оставаться специфическими структурами, а деятельность каждого из них обусловлена нюансами, присущими представляемой профессиональной принадлежности.

Стоит отметить, что целевой аудиторией современных корпоративных музеев являются не только специалисты в определённой сфере или отрасли, но и самая широкая общественность. Выходя за границы собственных, очерченных корпоративными границами рамок, такие музеи становятся важными социокультурными институтами, участвуя в формировании социокультурного пространства регионов. Далеко не все корпоративные музеи готовы идти таким путём: ориентация музеев исключительно на внутреннюю аудиторию, зачастую обусловлена их спецификой и принадлежностью. В другом случае, речь идет как о нежелании, так порой и о невозможности, в первую очередь финансовой, развития более эффективного диалога с целевой аудиторией.

В своей деятельности корпоративные музеи применяют самый широкий спектр музейных методик используя традиционные формы и методы работы, и активно внедряя современные технологии. Многие корпоративные музеи не просто функционируют в социокультурном пространстве региона, но и занимают в нём важное место.

Прежде всего, отметим, что тема корпоративных музеев недостаточно изучена, и до недавнего времени количество публикаций, посвящённых различным аспектам их развития и функционирования в современных условиях определялось крайне небольшим количеством. За последние несколько лет интерес к корпоративным музеям существенно вырос, что привело к появлению публикаций им посвящённых.

Весь достаточно небольшой комплекс публикаций о корпоративных музеях можно условно разделить на три группы.

К первой относятся работы теоретического характера, посвящённые общим вопросам развития корпоративных музеев, проблемам их типологии, брендинга компании и региона и т.д. Например, публикации, Е.Н. Мастеницы<sup>2</sup>, Н.В.

Сербиной<sup>3</sup>, О.С. Сапанжи<sup>4</sup>, М.С. Арканниковой<sup>5</sup>, Т.В. Юрениной<sup>6</sup>.

Во вторую группу входят публикации, освещающие корпоративные музеи комплексно, по отраслям и сферам деятельности, например, корпоративные музеи нефтегазовой отрасли. Среди них, можно отметить работы М.А. Дыбаль<sup>7</sup>, Л.Н. Мазур<sup>8</sup>.

К третьей группе относятся статьи, носящие индивидуальный характер и рассказывающие об истории создания, развития и современном состоянии конкретного музея. Здесь можно отметить статью Я.С. Крыжановской и А.А. Ницимных<sup>9</sup>.

Данная классификация весьма условна, так как в рамках отдельных публикаций сочетаются характеристики разных групп. Многие работы носят исключительно обзорный характер и принадлежат авторству студентов, что вызывает некоторые вопросы об уровне заинтересованности этой темой исследователями, делегирующих её неопытным наукам.

2 Мастеница, Е. Н. Современный музей в ракурсе корпоративной культуры / Е. Н. Мастеница // Вестник СПбГУКИ. – 2012. – № 3 (12). – С. 117-123.

3 Сербина, Н. В. Российские корпоративные музеи: перспективы развития и продвижения / Н. В. Сербина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 6. – С. 29-30.

4 Сапанжа, О. С. Корпоративный музей в оптике культурологии и музеологии / О. С. Сапанжа // Музей. – 2023. – № 4. – С. 56-63.

5 Арканникова М.С. Стратегические коммуникации корпоративных музеев как инструмент продвижения национальных интересов страны // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2023. Т. 2. № 2 (41). С. 65-77.

6 Юренина Т.Ю. Корпоративные музеи России: типологические особенности и проблемы // Культурное наследие России. 2024. № 3 (46). С. 15-22.

7 Дыбаль М.А. Потенциал корпоративных музеев в развитии регионального делового туризма (на примере Санкт-Петербурга) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 2. С. 51-63.

8 Мазур Л.Н. Экономика как объект музеефикации: из опыта изучения отраслевых и корпоративных музеев малых городов России // Исторический курьер. 2024. № 4 (36). С. 112-129.

9 Крыжановская Я.С., Ницимных А.А. Корпоративный музей в культурном пространстве современного города (на примере музея Энергетики им. В. П. Божedomова) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 6 (78). С. 18-24.

Точное количество корпоративных музеев в России не определено, так как в последние годы их количество существенно увеличилось. Ряд исследователей ссылается на работу Н.А. Никишина, определившего в своём исследовании количество корпоративных музеев в России приближающееся к 7 000<sup>10</sup> 11. Однако официальная статистика отсутствует, а учитывая появления всё нового числа корпоративных музеев, их ликвидацию и трансформацию уже имеющихся, эта цифра постоянно меняется.

На платформе Национальной премии «Корпоративный музей», учреждённой с целью интеграции музеев в единое пространство для обмена опытом и актуализации индустриального наследия, представлено 262 корпоративных музея (данные на 30.06.2025)<sup>12</sup>, однако здесь отражена информация лишь о тех музеях, что подали заявки на участие в премии. Безусловно, реальное количество корпоративных музеев во много раз превышает число заявленных на платформе.

Целью исследования является презентация деятельности ряда корпоративных музеев г. Иркутска и Иркутской области, обзор форм и методов их работы, интеграция в социокультурное пространство региона. Актуальность исследования обусловлена его региональным компонентом, введением в научное информационное поле новых данных о корпоративных музеях, ранее не фигурировавших в научных публикациях.

Многие музеи, в силу ограниченности пространства, вынуждены использовать самое простое и доступное оборудование для построения экспозиции. Наиболее распространёнными видами экспозиционного оборудования для музеев, испытывающих дефицит пространства, являются стенды, настенные и пристенные витрины, в некоторых случаях свободностоящие витрины, в том числе кругового обзора. На стендах раз-

мещаются тематические выставки, посредством фотоматериала демонстрирующие историю развития предприятия в событиях и лицах. При этом персоналиям и выдающимся деятелям, ветеранам производства и т. д. может быть выделен отдельный стенд. Витрины в этом случае, как правило, содержат спортивные кубки и медали, значки, вымпелы и прочую наградную атрибутику. Например, в экспозиции музея спортивной славы АО «Ангарская нефтехимическая компания», открытого в 2021 году, посредством подобного размещения материалов, последовательно раскрывающих историю спортивных достижений сотрудников предприятия с 1955 года до наших дней, насчитывается более 400 предметов. Среди сотрудников компании за все годы её существования было немало призёров и чемпионов отечественных и мировых спортивных состязаний, что составляет отдельную гордость не только предприятия и г. Ангарска, но и всего региона. Здесь же можно ознакомиться с периодическими изданиями, посвящёнными спортивной деятельности предприятия. Особый интерес для посетителей представляют такие раритетные экспонаты как первые лыжи, предназначенные для спуска с горы, и коньки 1940-х годов. Музей является отдельным структурным подразделением АО «Ангарская нефтехимическая компания», на его базе проводятся мероприятия спортивной направленности: лекции о становлении и развитии советского физкультурно-спортивного движения в компании и городе, отмечается День физкультурника, юбилейные даты ветеранов спорта, поздравления спортсменов АО «АНХК» и г. Ангарска со спортивными победами. Ежегодно спортивный зал посещают 15 000–17 000 человек.

Другим примером корпоративного музея, при минимальном пространстве успешно использующего преимущественно стендовое и пристенно-витринное размещение экспонатов, является музей Трудовой Славы АО «Саянскхимпласт», в 2025 году отмечающий 25-летний юбилей. Главными задачами музея являются сбор и хранение исторической информации о предприятии, знакомство посетителей с историей компании, демонстрация её достижений, перспективы развития и т.д. В экспозиции музея представлено большое количество материалов, посвящённых работникам завода от простых рабочих до руководящего звена: многочисленные фотографии, документы, макеты, значки, буклеты и т.д. Экспона-

10 Кирюхина, И. В. Размышления о корпоративных музеях / И. В. Кирюхина // Музей. – 2023. – № 8. – С. 5-9

11 Крыжановская Я.С., Нищимных А.А. Корпоративный музей в культурном пространстве современного города (на пример музея Энергетики им. В. П. Божедомова) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 6 (78). С. 18-24.

12 Корпоративный музей: национальная премия – URL: <https://corporate-museum.ru/platform/museums/> (дата обращения: 13.07.2025). – Текст: электронный.

ты музея рассказывают об истории предприятия, деятельности различных отделов и подразделений, производственных процессах и выпускаемой продукции.

Необходимо отметить, что вынужденный минимализм корпоративных музеев не мешает активной работе по формированию корпоративной культуры среди сотрудников и положительного имиджа среди общественности. Также музеи проводят профориентационную работу, на их площадках проводятся культурные мероприятия: лектории, квесты, викторины, встречи с ветеранами производства и приглашёнными специалистами.

Корпоративные музеи высших учебных заведений в первую очередь ориентированы на сохранение исторической памяти вузов и их подразделений, воспитание корпоративного духа среди сотрудников и студентов и профориентационную работу. Научно-учебный геологический музей геологического факультета Иркутского государственного университета, основанный в 1967 году при кафедре общей геологии и с 1974 года выделенный в самостоятельное структурное подразделение, является одним из инструментов образовательного процесса, поскольку его коллекции играют важную роль при проведении практических занятий, предоставляя студентам наглядные материалы для изучения профильных дисциплин. В фондах музея хранится более 50 000 образцов, собранных не только на территории России, но и за её пределами. Среди экспонатов музея можно увидеть по-настоящему редкие и уникальные образцы, например, горные породы, поднятые из недр самой глубокой горной выработки в мире — Кольской экспериментальной опорной сверхглубокой скважины, обломки Сихотэ-Алинского метеорита, гипсовые кристаллы «Розы пустыни», друзы чёрного кварца, якутские кимберлиты, сибирские самоцветы и другие. Профориентационный музейный проект «Школа юного геолога», включён в программу стратегии развития региона и реализуется при поддержке Федерального агентства по недропользованию РФ, Всероссийского геологического общества, отдела геологии и недропользования Иркутской области, территориальных фондов Иркутской области. Финансовую поддержку проекту также оказывают ООО «Иркутская нефтяная компания» и горнодобывающая компания «Высочайший».

Минералогический музей им. А.В. Сидорова является структурным подразделением Иркутского национального исследовательского технического университета (далее — ИРНИТУ) и большая часть его экспонатов имеет непосредственное отношение к учебному процессу. Однако, музей участвует в активной работе музейного комплекса университета по актуализации историко-культурного наследия вуза. Совместно с музеем истории вуза в 2024 году был реализован проект «Всё для фронта! Всё для Победы!», включивший в себя результаты проведённого исследования, систематизации сведений о деятельности сотрудников, студентов и выпускников Иркутского горно-металлургического института в 1930–1940-х гг., описание достижений трудовых коллективов геологических объединений — открытия и разработки, сделанные в годы Великой Отечественной войны и направленные на модернизацию промышленности.

Основными задачами музейного комплекса ИРНИТУ, в который также входит музей Боевой Славы, являются обеспечение учебного процесса, поддержка научно-исследовательской работы студентов, патриотическое воспитание, профориентационная работа, популяризация научных знаний, сохранение исторической памяти и традиций вуза, сохранение исторического наследия вуза, трансляция исторической и культурной памяти, пропаганда корпоративной культуры учебного заведения. Музеи вуза сотрудничают с другими корпоративными музеями в вопросах проведения временных выставок и проведения мероприятий.

Большой интерес представляют музеи театров г. Иркутска, сами по себе являющиеся неотъемлемой частью культурного пространства. Расширяя свою деятельность за пределы театрального сообщества, они становятся важным элементом социокультурного пространства города и региона.

Иркутский академический драматический театр им. Н.П. Охлопкова является одним из старейших драматических театров Сибири. Главной задачей театрального музея, открывшегося в 1988 году, является сохранение исторической и культурной памяти, демонстрация широкой публике истории зарождения, становления и развития театрального искусства в регионе, знакомство посетителей с биографиями известных театральных деятелей, в том числе тех, чья слава вышла

далеко за пределы Сибири и составила гордость Иркутской области. Экспозиция театра выстроена по хронологическому принципу, что позволяет посетителям пройти сквозь все этапы его истории со дня основания в 1850 году до наших дней. Среди уникальных экспонатов музея можно увидеть собрание подлинных программ спектаклей и афиш начала XX века, фотографии актёров XIX, XX вв. и современности. В отдельный раздел вынесены многочисленные грамоты и награды театра, а также материал, посвященный известным людям, когда-либо посещавшим театр.

Отдельной территорией смыслов является экскурсионный маршрут, призванный раскрыть перед посетителями святая святых — процесс создания спектакля. В этот процесс вовлечены не только главные действующие лица, актёры и режиссёр, но и множество специалистов, обеспечивающих зрелищность постановки, её конструкторские и декорационные решения, освещение и т.д. В экспонатах музея отражена работа реквизиторов, художников по костюмам, свету, мастеров пошивочного и бутафорского цехов, костюмеров, гримёров, работников сцены и многих других. В музее находится большая коллекция декорационно-изобразительных материалов, представленная эскизами костюмов и декораций, сценических макетов, театральных костюмов. На базе музея театр реализует ряд творческих проектов, посвящённых театральному искусству, среди которых тематические выставки, литературные вечера, фотовыставки и т.д.

Другой театральный музей — музей Иркутского областного музыкального театра им. Н.М. Загурского — в 2023 году вошёл в Ассоциацию театральных музеев России. В 2024 году музей получил диплом II степени Национальной премии «Корпоративный музей», на региональном этапе в номинации «Музей для всех» и, пройдя в финал, стал призёром федерального этапа в той же номинации. Экскурсии рассказывают историю развития музея, знакомят с процессом изготовления костюмов, декораций, демонстрируют этапы подготовки к спектаклю, и т.д. Традиционные методы проведения экскурсии сочетаются с интерактивными формами, представляющими интерес не только для самых маленьких посетителей музея, но и для взрослой аудитории.

Крупные компании и организации, безусловно, обладают большими финансовыми возможностями не только сделать свой музей со-

ответствующим высоким стандартам, внедряя современные технологии, но и обеспечить продвижение его деятельности далеко за пределами корпоративной общественности. Одним из наиболее востребованных корпоративных музеев такого рода является музей геолого-промышленной компании полного цикла «Байкал-варцсамоцветы». Гостям музея предлагается посетить цеха и ознакомиться с процессом обработки камней, используемым оборудованием, увидеть, как изготавливаются изделия, оценить тонкую ювелирную работу мастеров. В самом музее выделяется две экспозиции: при входе посетителей встречают макеты горных выработок с моделями техники, применяемой для добычи и транспортировки камней, во втором зале экспонируются изделия, изготовленные мастерами компании из различных камней и минералов. Музей активно взаимодействует с различными учреждениями и организациями г. Иркутска, в том числе краеведческим музеем, принимает участие в музейных мероприятиях, проходящих, в том числе за пределами региона, а его экскурсии пользуются большим спросом среди всех категорий населения. На площадках музея проводятся культурные мероприятия, мастер-классы, творческие мастерские и т.д.

Экспозиции музея Трудовой Славы АО «Ангарская нефтехимическая компания», созданного в 1988 году, раскрывают историю предприятия от чертежей будущих производственных площадок до современного производственного процесса. Коллекция музея насчитывает около 34 000 предметов, многие из тех, что представлены в основной экспозиции оснащены QR-кодами. Во время экскурсий активно применяются новейшие методики показа и рассказа, залы оснащены аудиогидами, медиа-оборудованием, информационными киосками и т.д. Помимо обычной экскурсии посетителям предоставляется возможность совершить виртуальный тур по территории промышленной площадки, что обеспечивает глубину погружения в процесс производства, создавая эффект непосредственного присутствия. Также в музее можно ознакомиться с наградами, полученными в разные годы сотрудниками компании, фотографиями, книгами и посмотреть фильмы, рассказывающие историю компании с момента её основания до настоящего времени. Музей регулярно организует встречи ветеранов предприятия, на его базе проводятся многочисленные

краеведческие мероприятия, которые ежегодно посещают более 2 000 человек. Главная миссия музея состоит в сохранении историко-культурной памяти компании, а также являться проводником её корпоративной культуры.

Музей Иркутской нефтяной компании основан в 2015 году и впечатляет эргономикой и высокотехнологичным оборудованием. Мультимедийная экспозиция позволяет в буквальном смысле совершить погружение в глубину веков и горных пород, наглядно демонстрируя зарождение и эволюцию полезных ископаемых. Встроенная в стены 3-D голограмма обеспечивает эффект присутствия, что добавляет не только зрелищности, но и более полно служит пониманию геологических и химических процессов. В другой части экспозиции представлены действующие модели оборудования, при помощи которого ведётся нефтедобыча, сопровождаемые рассказом экскурсовода и визуальным рядом, все модели автоматически демонстрируют возможности прототипов. В экспозиции присутствуют медиа-экраны, транслирующие видеofilмы. На стеллажах можно увидеть образцы нефтепродуктов, а в музее рассмотреть и приобрести красочное издание «Нефть. Чёрное золото земли», из популярной познавательной серии «Настя и Никита», в котором, несмотря на небольшой объём, в доступной и увлекательной форме представлена заглавная тема. Несмотря на то, что книга предназначена для детей младшего школьного возраста, она будет интересна и взрослым. Совокупность музейных экспозиций позволяет совершить увлекательное путешествие во времени: от эпохи зарождения нефти миллионы лет назад до инновационного газового проекта.

Экскурсии для детей проводятся с применением интерактивных элементов. Сотрудниками музея разработан «Дневник искателя приключений. В поисках чёрного золота», предлагающий юным экскурсантам проходить квест, выполняя задания в виде ребусов, шарад, ответов на вопросы, составления словарика и т.д. Такая методика способствует активному вовлечению ребят в процесс познания и позволяет лучше запоминать полученную информацию, прослушав её, а затем закрепив, при помощи выполнения мини-заданий. Музей Иркутской нефтяной компании занимает 14 место в топ-25 рейтинга Национальной премии «Корпоративный музей», составленного по итогам шести сезонов 2018–2024 гг.

Таким образом, многие крупные организации, ведущие компании, учебные и научные заведения поддерживают развитие своих музеев, которые являются эффективными инструментами формирования, сохранения и трансляции корпоративной культуры, в свою очередь, представляющей неотъемлемую и немаловажную часть историко-культурного наследия региона. Корпоративные музеи умело используют весь спектр форм и методов современных музейных технологий, активно внедряя креативные практики, в то же время, оставаясь доступными для широкой аудитории. Процесс интеграции корпоративных музеев в социокультурное пространство Иркутской области выглядит многообещающе, а мультизадачность деятельности определяется их ролью в качестве просветительских, образовательных и культурных центров.

#### Список литературы

1. Арканникова М.С. Стратегические коммуникации корпоративных музеев как инструмент продвижения национальных интересов страны // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2023. Т. 2. № 2 (41). С. 65-77.
2. Дыбаль М.А. Потенциал корпоративных музеев в развитии регионального делового туризма (на примере Санкт-Петербурга) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. Т. 10. № 2. С. 51-63.
3. Кирюхина, И. В. Размышления о корпоративных музеях / И. В. Кирюхина // Музей. 2023. № 8. С. 5-9
4. Корпоративный музей // Российская музейная энциклопедия. – URL: [http://museum.ru/rme/sci\\_corp.asp](http://museum.ru/rme/sci_corp.asp) (дата обращения: 13.07.2025). – Текст: электронный.
5. Корпоративный музей: национальная премия – URL: <https://corporate-museum.ru/platform/museums/> (дата обращения: 13.07.2025). – Текст: электронный.
6. Крыжановская Я.С., Нищимных А.А. Корпоративный музей в культурном пространстве современного города (на пример музея Энергетики им. В. П. Божедомова) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2024. № 6 (78). С. 18-24.
7. Мазур Л.Н. Экономика как объект музеефикации: из опыта изучения отраслевых и корпо-

ративных музеев малых городов России // Исторический курьер. 2024. № 4 (36). С. 112-129.

8. Мастеница, Е. Н. Современный музей в ракурсе корпоративной культуры / Е. Н. Мастеница // Вестник СПбГУКИ. 2012. № 3 (12). С. 117-123.

9. Санкт-Петербургская Модель-камера (1709-1730 гг.) // Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого. – URL: [https://navalmuseum.ru/history/1709\\_1730](https://navalmuseum.ru/history/1709_1730) (дата обращения: 13.07.2025). – Текст: электронный.

10. Сапанжа, О. С. Корпоративный музей в оптике культурологии и музеологии / О. С. Сапанжа // Музей. 2023. № 4. С. 56-63.

11. Сербина, Н. В. Российские корпоративные музеи: перспективы развития и продвижения / Н. В. Сербина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 6. С. 29-30.

12. Юренева Т.Ю. Корпоративные музеи России: типологические особенности и проблемы // Культурное наследие России. 2024. № 3 (46). С. 15-22.

## CORPORATE MUSEUMS OF THE IRKUTSK REGION IN THE SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE REGION

**Sayaparova Ekaterina Vladimirovna**

Candidate of Historical Sciences

Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and History

Irkutsk State Agrarian University named after A. A. Ezhevsky,

p. Molodezhny 1/1, Irkutsk region, 664038,

morok\_vv.ev@mail.ru

### **Abstract**

The article examines the activities of corporate museums in the Irkutsk region, their integration into the socio-cultural space of the region, their role in preserving historical and cultural heritage, historical memory and traditions. The methods and forms of work of museums, their interaction and cooperation with other organizations and cultural institutions are analyzed.

### **Keywords**

Corporate museum, historical memory, socio-cultural space, traditions, cultural heritage, creative technologies.