RAR
УДК 008
ББК 71
DOI 10.34685/HI.2026.23.12.002

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ РАДИО В СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ ПОЛИЭТНИЧНОГО РЕГИОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)

Жачемук Вячеслав Шумафович,
младший научный сотрудник
Майкопского государственного технологического университета (Майкоп),
соискатель Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д С. Лихачёва,
ул. Первомайская, 191, г. Майкоп, республика Адыгея. Россия, 385000,
vyacheslav_zhachemuk@mail.ru

Сиюхова Аминет Магаметовна,
доктор культурологии, доцент,
профессор кафедры философии, социологии и педагогики
Майкопского государственного технологического университета (Майкоп);
ведущий научный сотрудник
Южного филиала Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия им. Д С. Лихачёва
ул. Красная, 28, г. Краснодар, Россия, 350063,
aminsi@mail.ru

Аннотация

Радио как электронное средство массовой информации выполняет многообразные социокультурные функции, иерархия которых меняется в процессе исторического развития и политического переустройство общества. В современной ситуации полиэтничного региона роль радио повышается в вопросах сохранения этнокультур малых народов и поддержания общегосударственной идентичности. Данные тезисы раскрываются на основе проведённого социологического опроса в Республике Адыгея.

Ключевые слова

Радио, электронные СМИ, Республика Адыгея, полиэтничный регион, жанры радиовещания, слушательские предпочтения, межнациональное согласие, общегосударственная идентичность.

Актуальность темы определяется значением и ролью электронных средств массовой информации (СМИ) в современном обществе, являющихся одним из факторов воздействия на личность и социум в целом. Особенно важным является изучение региональных электронных СМИ и, в частности, радио в силу специфики развития информационных технологий. Ускоряющийся

технологический прогресс в области передачи данных и способов их хранения облегчил доступ общества к большому объёму информации и различным медиаресурсам. Высокая интенсивность информационных потоков, воздействующих на сознание и несущих зачастую противоположные смыслы, осмыслить которые не успевает индивид, разрушает духовную целостность личности, а затем и общества. В результате с конца XX века значимость региональных медиа в полиэтничном обществе начала постепенно размываться, что поставило под вопрос роль региональных СМИ в сохранении традиционной культуры и их влияния на социокультурное пространство регионов. Между тем, согласно результатам исследования ВЦИОМ, опубликованного в сентябре 2025 года, у россиян усиливается запрос на «культурную идентичность, духовность и патриотизм»[1]. Так, если в 2000 году о необходимости возрождения культуры и духовности думало 27 % опрошенных, то сегодня таких стало 31 %. О возрождении традиций задумывается уже 22 %. Таким образом складывается парадоксальная ситуация, когда роль региональных СМИ в общем информационном пространстве с одной стороны нивелируется, а с другой — значение их социокультурных функций в сохранении традиционного общества на конкретной территории усиливается. Перечисленные факторы делают особенно актуальным исследование функций радио в социокультурном пространстве полиэтничного региона и их воздействия на аудиторию в современных условиях, а использование при этом инструментов комплексного исследования, включающих помимо культурологических методов также социологические, позволяют более полно изучить характер взаимодействия между радио и его аудиторией в процессе формирования новых социокультурных тенденций.

Исследования в области радио посвящены реализации функций радио и анализу новых жанров радиопередач, типологии современного российского радиовещания, воздействию на аудиторию, различным проблемам становления и развития радиовещания в регионах, влиянию интернета на радио и, в связи с этим, перспективам радио как социокультурного института как такового. Этой теме посвятили свои работы В. В. Барабаш[2], Н. А. Гааг[3], Ю. Ю. Сладкомедова[4], Н. Ю. Шабунина[5] и другие. Исследуя роль культурной составляющей в радиовещании, В. В. Барабаш пришёл к выводу, что функция культурного просвещения радио обладает особым дискурсом, который состоит из собственного словарного состава и ритмики. А сам процесс коммуникации с аудиторией становится элементом культуры, опирающимся на опыт участников коммуникации. Ю. Ю. Сладкомедова провела сравнительный анализ радиопрограмм культурно-просветительской направленности советского и постсоветского периода. В своей работе она приходит к умозаключению, что если в советский период культурно-просветительские программы были частью общей государственной политики, то в постсоветское время они зависят от избирательной финансовой поддержки государства, или от радиовещательной политики конкретной радиостанции. Н. Ю. Шабунина исследовала музыкальную составляющую культурно-просветительской функции радио, а Н. А. Гааг — роль радиотеатра.

На другие социокультурные функции радио направили исследовательское внимание О. Р. Арсланова[6], А. А. Борисова[7], Е. И. Грибкова[8],

1 Пути России: культура, духовность, патриотизм // Wciom.ru URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/puti-rossii-kultura-dukhovnost-patriotizm (дата обращения: 12.10.2025).

2 Барабаш В.В. Тема культуры в эфире государственного радиовещания в постсоветской России / автореф. дис. … док. филол. наук. Москва, 2006. 32 с.

3 Гааг Н. А. Радиотеатр в системе жанров радио: исторический и культурологический аспекты / диссертация кандидата филологических наук. Воронеж, 2014. 244 с.

4 Сладкомедова Ю.Ю. Культурно-просветительские программы на государственном радио: структурно-функциональные и жанрово-тематические особенности / автореф. дис. … канд. филол. наук. Москва, 2010. 21 с.

5 Шабунина Н.Ю. Музыка в радиожурналистике: эволюция функций и образная система / автореф. дис. … канд. филол. наук. СПб., 2004. 24 с.

6 Арсланова О. Р. Тенденции развития информационного вещания в современной России / диссертация кандидата филологических наук. Москва, 2009. 177 с.

7 Борисова А.А. Реализация воспитательной функции в деятельности местных негосударственных радиовещательных каналов / автореф. дис. … канд. педагог. наук. Таганрог, 2007. 25 с.

8 Грибкова Е.И. Коммуникативные и социальные факторы варьирования новостного радиодискурса / автореф. дис. … канд. филол. наук. Саратов, 2012. 20 с.

В. А. Егошкина[9], Т. Ю. Чиненная[10] и другие. Причём Т. Ю. Чиненная исследовала радиовещание в многонациональном регионе на примере Дагестана.

С началом эпохи интернета появилось значительное число исследований, посвящённых влиянию Сети в трансформации радио в сторону формирования новых жанров вещания и способов работы с информацией, что в итоге привело к смещению акцентов в контенте. Особенный интерес у исследователей вызывает такой новый жанр как «подкастинг». Подкастингу посвятили свои работы А. А. Дорофеева[11], А. А. Журавлева[12], Е. А. Барашкина, Л. А. Горшкова, В. В. Лабутина[13], З. С. Шашин[14] и многие другие.

Отдельные социокультурные аспекты радиовещания в Адыгее рассматриваются в статьях Н. Х. Емыковой[15], С. С. Шхалаховой[16] и З. Х. Гучетль[17]. Статьи Н. М Емыковой, посвящены влиянию и роли радио в развитии нового языкового стиля, музыкальной культуры адыгов, воздействия радиовещания на структуру песенного фольклора. С. С. Шхалахова в статье о радиотеатре рассматривает этапы становления этого жанра в адыгском радиовещании, анализируя предпосылки и причины его появления, а затем и исчезновения из местного радиовещания. З. Х. Гучетль исследовала информационные потребности и запросы молодёжи в СМИ. Однако не рассмотренными остаются такие важные вопросы, как факторы, влияющие на эффективность воздействия радио на аудиторию в условиях современного общества, жанровые и другие предпочтения слушателей различных возрастных категорий, значение радио на сохранение стабильности межнациональных отношений в полиэтничном регионе. Таким образом можно отметить, что тема социокультурных функций радио в полиэтничном регионе на современном этапе недостаточно разработана.

Объектом исследования являются радио как электронное средство массовой информации в полиэтничном регионе. *Предметом* исследования стали социокультурные функции радио. *Целью* данного исследования является выявление факторов, влияющих на социокультурные функции радио, которые активно воздействуют на аудиторию в современных условиях полиэтничного региона. Для этого решались такие *задачи* как: анализ динамики реализации социокультурных функций радио; обобщение результатов анкетирования с целью изучение мнений, предпочтений и поведения респондентов при прослушивании радио; выявлений существующих социокультурных тенденций и явлений в конкретном регионе.

В работе использовались такие методы как: диахронический, сравнительный анализ; контент-анализ программ местного радиовещания; социологический опрос посредством использования Интернет-ресурсов.

9 Егошкина В. А. Русский развлекательный радийный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты / дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 283 с.

10 Чиненная Т. Ю. Радио в многонациональной республике: исторический опыт, социальные функции, жанровая специфика: на примере радиовещания Дагестана / дис. ... кандидата филол. наук. Москва, 2009. 176 с.

11 Дорофеева А.А. Подкастинг: новое радио в Интернете // Век информации. 2018. № 1. С. 192-199.

12 Журавлева А.А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети «ВКонтакте» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35) С. 112-119.

13 Барашкина Е.А., Горшкова Л.А., Лабутина В.В. Коммуникативные стратегии подкастинга // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42) С.112-119.

14 Шашин З. С. Подкастинг как новый формат распространения информации в журналистике / Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах. Вятский государственный университет. 2019. С. 1261-1266. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39251134_58395821.pdf (дата обращения: 12.10.2025).

15 Емыкова Н. Х. Адыгские языки и фольклор в системе радиовещания (1926-1950 гг. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2007 № 2. С. 284-291; Емыкова Н. Х. Адыгский музыкальный фольклор в электронных СМИ: традиции, формы и жанры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2008. № 3. С. 129-132.

16 Шхалахова С. С. Оригинальное искусство — радиотеатр: особенности развития в Адыгее. В сборнике: Сборник статей XIV региональных чтений, посвященных дню славянской письменности и культуры. Сборник статей. Майкоп, 2021. С. 242-256.

17 Гучетль З. Х. Средства массовой информации в мнениях молодежи Республики Адыгея В сборнике: Работы разных лет отдела философии и социологии (2014-2019 гг.). отв. ред. Р.А. Ханаху; Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева. Майкоп, 2019. С. 50-62.

В XX веке радио как одно из главных средств массовой коммуникации играло ведущую роль в социокультурном пространстве Адыгеи. Являясь частью общей государственной системы, формировавшей отношение к окружающей действительности в массовом общественном сознании, региональное радио Адыгейской автономной области являлось проводником культуры в массы, пропагандистом родного языка, основным средством взаимопроникновения и диалога культур. Наряду со всесоюзным радио того времени, оно было инструментом просвещения и эстетического воспитания аудитории благодаря коммуникационным, культурно-образовательным и интегративным функциям, заложенным прежде всего в художественном вещании.

В XX веке на радио как одном из основных СМИ преобладала функция пропаганды и агитации. Если исходить из годовых объёмов вещания областного радио, то новости, публицистика и программы на производственную тему составляли больше 2/3 вещания[18]. Причём, в годы советской власти агитационно-пропагандистская функция, помогавшая контролировать и управлять обществом, пронизывала все другие функции и, в большей или меньшей степени, большинство жанров советского радио. Однако при этом значимость художественного и просветительского радиовещания для аудитории имела определяющее значение. В 1960–1964 гг. Адыгейское областное радио проводило анкетирование среди жителей области на предмет эффективности своей работы. По сохранившимся ответам радиослушателей можно определить об их предпочтениях того периода — это местные новости, художественное вещание, программы о науке и технике, литературе, концерты по заявкам. В своих замечаниях они указывали о необходимости увеличения в эфире количества таких программ, что говорит о популярности в то время подобных передач[19].

С 90-х годов XX века началось постепенное смещение акцентов в реализации основных функций радио. Анализ «микрофонных папок», в которые редакцией заносились название передачи, его тема и содержание, показывает, что в результате смены общественно-политического и экономического строя у регионального радиовещания практически полностью исчезла функция агитации и политической пропаганды. Наряду с этим начали появляться программы, которые усиливали информирование, развлечение, пропаганду патриотизма и толерантности, функцию культурно-исторической памяти адыгской части населения. Впервые на местном радио начали выходить такие программы как: информационно-развлекательные (Утренняя информационная программа), в которых наряду с новостями звучала музыка и зачитывались гороскопы, что стало прообразом современных утренних шоу музыкальных радиоканалов[20]; еженедельные информационно-аналитические программы (Еженедельная итоговая программа: вчера, сегодня, завтра), которые давали оценку текущей политической ситуации в регионе и состоянию экономики[21]; воспитывающие патриотизм и межнациональное согласие (Уроки патриотизма, Адыгея — наш общий дом); передачи о культуре и истории адыгов (Сказания о нартах, Культурное наследие адыгов, На земле предков).

Однако современное социокультурное пространство стало значительно отличаться от того, каким оно было в XX веке. О том, какую сегодня играет роль радио для полиэтнического социума в отдельно взятом регионе нам даёт представление социологический опрос, который проводился 24.04.2025–15.05.2025 в дистанционной форме посредством приложения «Гугл-формы». Всего было опрошено 278 человек. Анкета включала три основных блока вопросов. Первый блок — это социально-демографический, который позволил дифференцировать респондентов по возрасту, полу, и национальности. Второй блок — вопросы, связанные с жанровыми и другими предпочтениями аудитории. Третий блок — отношение респондентов к этнокультурной части местного радиовещания. Респондентами стали представителями следующих возрастных групп: 61 год и старше — 14,0 %, 31–60 лет — 63,7 %, 18–30 лет — 22,3 %; по половой принадлежности: мужчины — 33,8%,

18 Национальный архив РА. Фонд Р-1111. Опись 1. Ед. хр. 35. Лист 9.

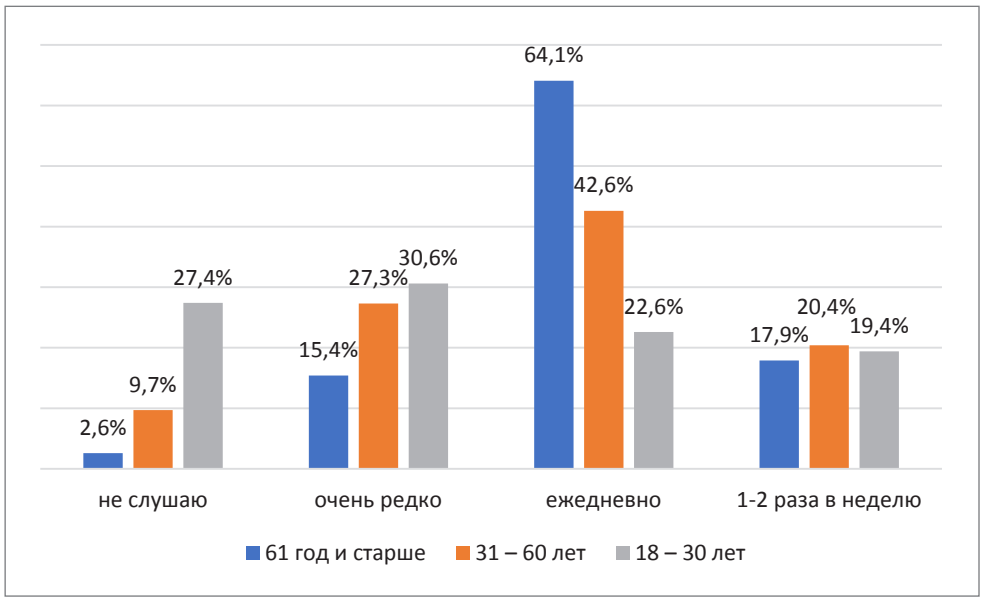
19 Национальный архив РА. Фонд Р-1111. Опись 1. Ед. хр. 15. 163 листа; Национальный архив РА. Фонд Р-1111. Опись 1. Ед. хр. 15. 163 листа.

20 Национальный архив РА. Фонд Р-1111. Опись 2. Ед. хр. 1294. Лист 55-65, на 106 листах.

21 Национальный архив РА. Фонд Р-1111. Опись 2. Ед. хр. 1309. Лист 9, на 51 листе.

женщины — 66,2%; по носителям языка: адыгейский — 57,6 %, русский — 41,0 %, другой — 1,4 %. Выборка не соответствует генеральной совокупности населения РА (61,5% русских, 24,3 % адыгейцев, 14,2 % — представители иных национальностей[22]. Однако добровольный характер участия в опросе показывает наибольшую заинтересованность исследуемым вопросом со стороны адыгского населения. Причина на наш взгляд — озабоченность за сохранение своей национальной культуры.

Опрос выявил ряд тенденций, которые позволяют судить о социокультурной роли радио в регионе на современном этапе. На вопрос о том, как часто они слушают радио, больше половины молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет ответили, что или вовсе его не слушают, или слушают крайне редко. Остальная часть слушает его время от времени. Однако результат коррелируется в зависимости от возраста. Чем старше возрастная категория, тем чаще они включают радио (Илл. 1). Можно предположить, что причина того, почему молодёжь слушает радио меньше — сформировавшийся у неё способ клипового (визуального экранного) восприятия информации. С возрастом могут приоритеты смениться на более вдумчивое восприятие информации (чтение, прослушивание длинных текстов и пр.).



Илл. 1 – Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы слушаете радио?» по шкале «Возраст».

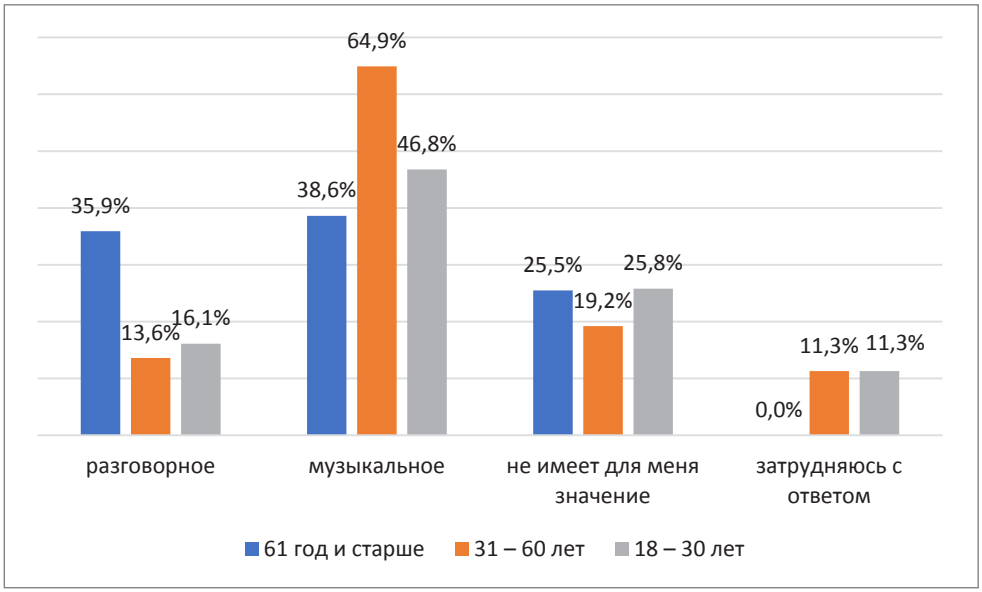
Гендерный признак радиослушателя не влияет на частоту прослушивания радио. Показатели у мужчин и женщин примерно одинаковые: 37,8 % мужчин и 42,9 % женщин слушают радио ежедневно; 23,4 % и 17,9 % 1–2 раза в неделю; очень редко слушают 25,6 % мужчин и 27,2 % женщин; вообще не слушает 13,8 % и 12,0 % мужчин и женщин соответственно. Опрос выявил, что большинство аудитории, независимо от возраста, слушает радио во время поездки на машине — 81 % мужчин и 70,7 % женщин. При этом 23,4 % женщин слушает его фоном на рабочем места, а 26,1 % и при выполнении домашних дел. Лишь 3,3 % женщин предпочитают радио при пассивном отдыхе. Мужчины в меньшей степени слушают радио на рабочем месте и при выполнении домашних дел — по 9,8 % в обоих случаях. Но зато 13,0 % слушает его во время пассивного отдыха.

Если женщины ожидают от радио прежде всего разнообразную музыку (64,1 %), хорошее настроение (63,6 %), а затем новости о событиях в регионе (49,5 %) и в мире (47,8 %), то мужчины ждут от него сначала новости в мире (54,3 %)

22 Национальный состав населения // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F(2).pdf (дата обращения: 24.11.2025).

и в регионе (46,7 %), а затем уже хорошее настроение (46,7 %) и разнообразную музыку (44,9 %). 29,3% женщин и 20,6 % мужчин хочет услышать от радио новое из мира науки и искусства.

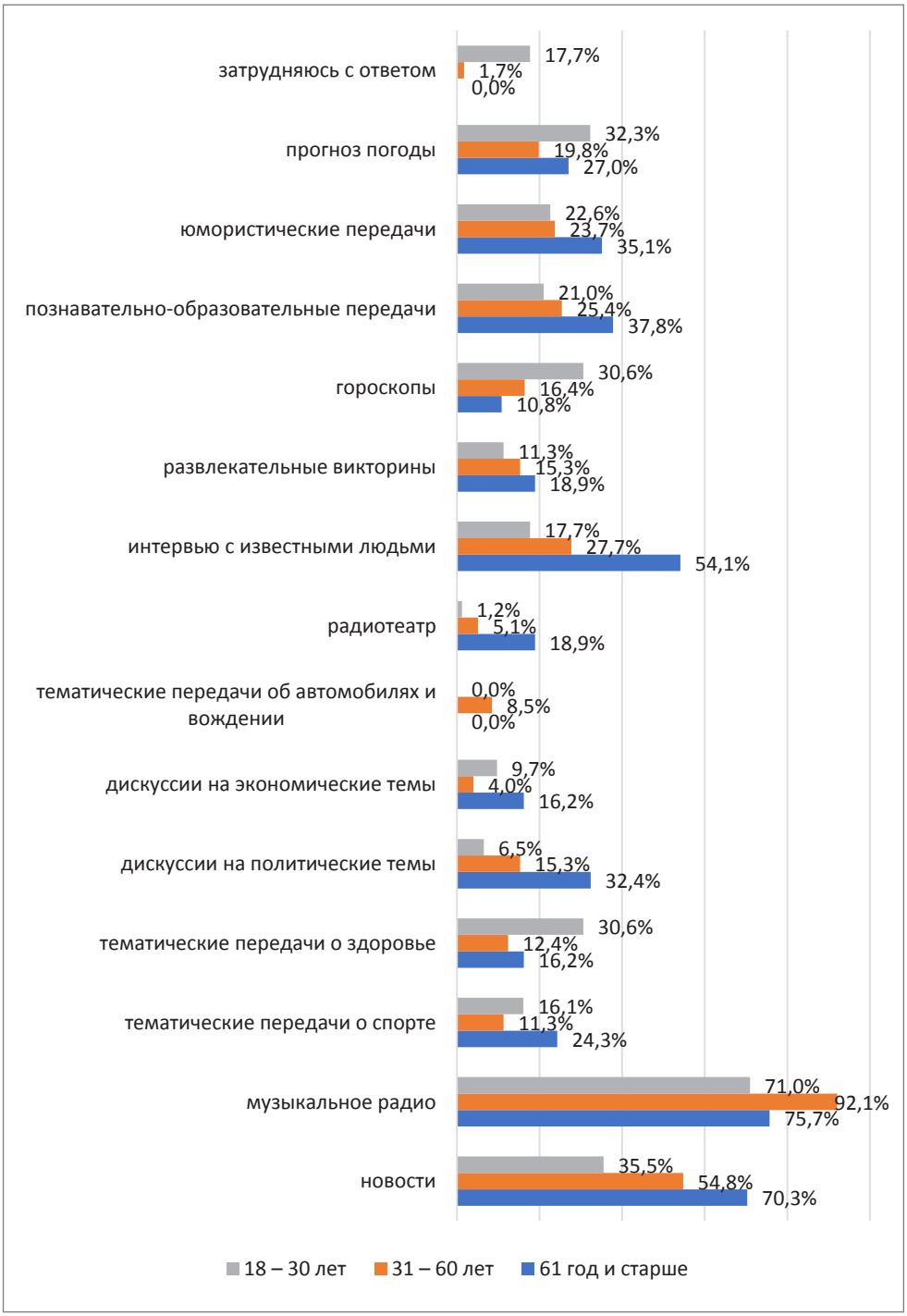
Начиная с середины двухтысячных годов в Адыгее контент радио начал трансформировался в сторону коммерциализации и меняющихся запросов аудитории. В регионе активное вещание начали коммерческие сетевые радиостанции музыкального формата. В результате радиоэфир в Адыгее круглосуточно стал заполняться музыкой и развлекательными шоу. На их фоне местная государственная радиостанция «Россия-Адыгея» со своими культурно-просветительскими программами оказалась на обочине внимания аудитории. Опрос показал важную тенденцию в социуме: смену восприятия социумом роли радио и его функций. Сегодня радио, для тех, кто его слушает, воспринимается прежде всего, как источник информации и развлечения. И если тех, кто готов слушать как музыкальное, так и разговорное радио среди возрастной категории 61 год и старше примерно одинаковое количество, то большинство опрошенных из тех, кому 31–60 и 18–30 лет предпочитают слушать радиостанции музыкального формата. Хотя остается высокой и доля тех, кому безразличен формат радио при его прослушивании (Илл. 2).



Илл. 2 – Распределение ответов на вопрос «Какое радио Вы предпочитаете слушать?» по шкале «Возраст».

Эта тенденция подтверждается и ответами на вопрос о том, какие жанры наиболее близки слушателям радио. Так 75,7 % респондентов от 61 года и старше, 92,1 % от 31 до 60 лет и 71 % респондентов от 18 до 30 лет отметили музыкальный жанр. В этом же порядке 70,3 %, 54,8% и 35,5 % отметили, что слушают новости. Можно предположить, что значительный разрыв между старшей возрастной категорией и молодыми людьми в интересе к радио как источнику информации объясняется тем, что молодёжь более активно пользуется интернетом, откуда и черпает информацию.

Интересны различия в предпочтении жанров радиовещания. Так аудитория в возрасте 61 год и старше предпочитает по мере убывания популярности: музыку, новости, интервью, просветительские программы, юмор, дискуссии на политические темы, прогноз погоды и спорт. 31–60 лет: музыку, новости, интервью, просветительские программы, юмор, прогноз погоды, гороскопы, дискуссии на политические темы. У этих двух возрастных групп практически одинаковые не только жанровые предпочтения, но и их последовательность по популярности. Молодёжь 18–30 лет предпочитает слушать: музыку, новости, прогноз погоды, передачи о здоровье, гороскопы, юмор, просветительские программы. Здесь проявился тренд на здоровый образ жизни, характерный для нынешнего молодого поколения — 30,67 % респондентов в возрасте от 18 до 30 лет слушают программы о здоровье, что превышает интерес других возрастных групп к этой теме более чем в два раза (Илл. 3)

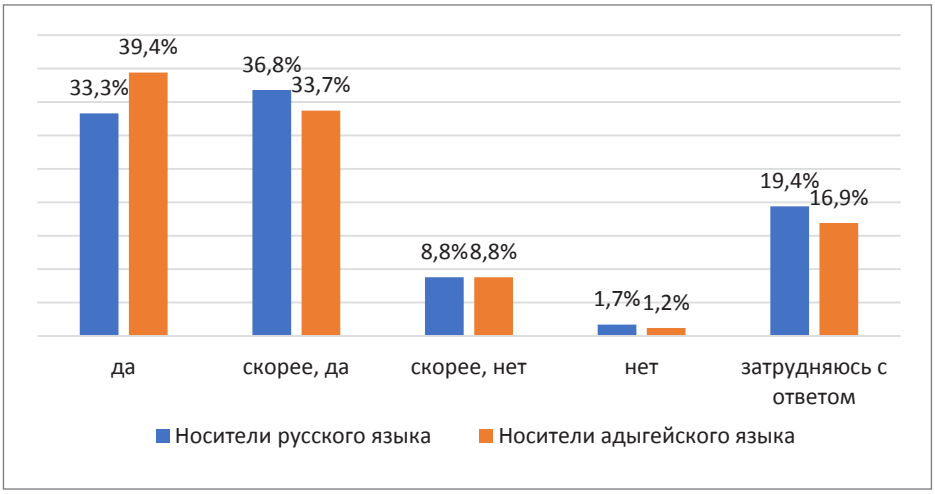


Илл. 3 – Распределение ответов на вопрос «Какие жанры радио Вам наиболее близки?» (Отметьте не более 5 вариантов) по шкале «Возраст».

Результаты ответов на вопрос «Слушаете ли Вы трансляции местных радиостанций?» позволяют говорить о культурной консолидированности полиэтничного населения и имеющемся потенциале у местных радиостанций для влияния на социум. 26,5 % русскоязычной аудитории и 35,5 % носителей адыгского языка ответили, что слушают часто местное радио, ещё 33,0 % русскоязычной аудитории и 40,0 % адыгов ответили, что слушают местные радиостанции наравне с сетевыми радиостанциями. При этом, респонденты положительно относятся к тому, что на му-

зыкальном местном радио в одном плей-листе равноправно транслируются песни на русском, адыгейском языках, а также песни зарубежных исполнителей на других языках. Так ответило 80,7 % носителей русского языка и 52,2 % адыгоязычной аудитории. Хотя значительная часть носителей адыгского языка (38,8 %) предпочла, чтобы доля песен на адыгском языке была больше.

Анализ ответов на вопросы третьего блока об отношении респондентов к этнокультурной части местного радиовещания показывает, что радио по-прежнему остаётся важным средством массовой информации, способным влиять на вопросы межнациональных и межкультурных взаимоотношений внутри полиэтничного региона, а также может эффективно выполнять функцию пропаганды толерантности и межнационального согласия. Так на вопрос «По Вашему мнению, содействуют ли местные радиостанции формированию и укреплению межнационального согласия и общегосударственной идентичности населения Республики Адыгея?» 33,3 % носителей русского языка ответили положительно, 36,8 % ответили «скорее, да», 19,4 % затруднились с ответом. Среди носителей адыгского языка ответы имели такую же тенденцию: 39,4 % «да», 33,7 % «скорее, да»; 16,9 % затруднились с ответом (Илл. 4).



Илл. 4 – Распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, содействуют ли местные радиостанции формированию и укреплению межнационального согласия и общегосударственной идентичности населения Республики Адыгея?» по шкале «Родной язык».

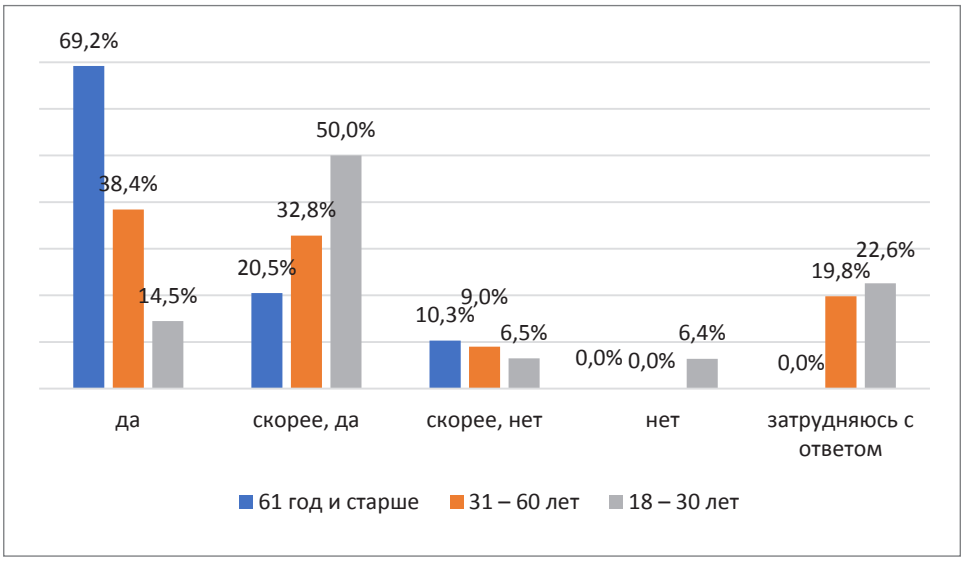
Стоит отметить, что «нет» ответили респонденты, которые никогда не слушают радио. В разрезе по шкале «Возраст» выяснилось, что чем старше возрастная категория, тем больше тех, кто считает, что местное радио содействует укреплению межнационального согласия и общегосударственной идентичности населения Адыгеи. Причём разрыв в этом случае между категориями складывается значительный (Илл. 5).

Подтверждение значимости своей этнической культуры на радио ожидают 17,9 % женщин и 13,0 % мужчин, однако при этом значительная часть адыгского населения считает, что доля этнокультурного адыгского сегмента в местном радиовещании слишком мала. Таких оказалось 59,3 %. Так же считают 26,3 % носителей русского языка (Илл. 6).

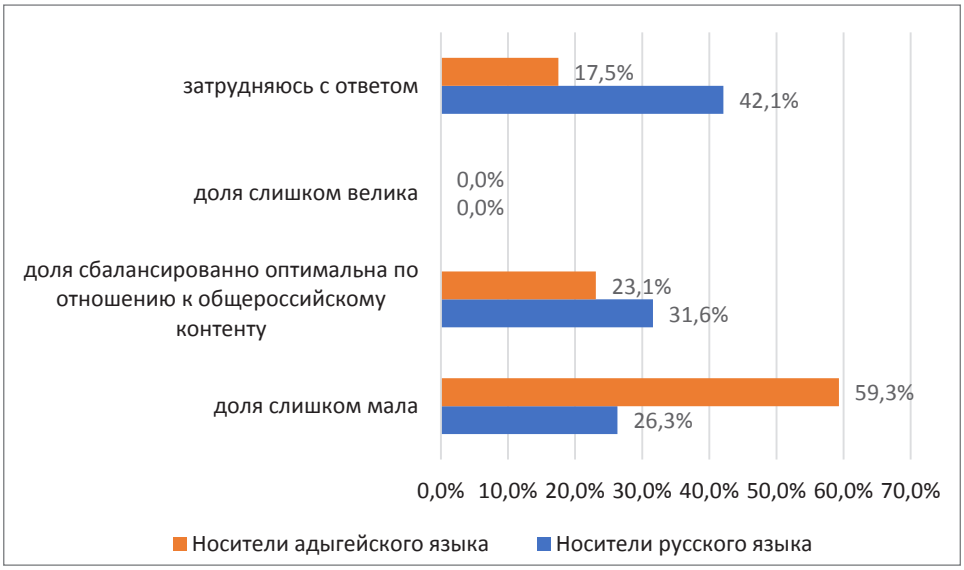
Объяснить это можно тем, что в современных условиях, когда этнокультурные ценности, поддерживающие идентичность адыгского народа, начинают размываться под напором массовой культуры, возникает желание компенсировать это через увеличение трансляции на радио национального сегмента.

Таким образом, анализ радиовещания в регионе и исследование аудитории радио показал:

1. Если раньше на радио преобладали информационно-пропагандистские функции, то теперь доминируют информационно-развлекательные. С появлением в середине 2000-х годов в регионе сетевых радиостанций музыкально-развлекательного формата, радио стало одним из факторов изменений предпочтений массовой аудитории. Современные запросы аудитории де-



Илл. 5 – Распределение ответов на вопрос «По Вашему мнению, содействуют ли местные радиостанции формированию и укреплению межнационального согласия и общегосударственной идентичности населения Республики Адыгея?» по шкале «Возраст».



Илл. 6 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете долю этнокультурного адыгского сегмента в местном радиовещании?» по шкале «Родной язык».

монстрируют доминирование развлекательных программ в ущерб культурно-просветительским и научно-популярным, что говорит о формировании социокультурных ориентиров по стандартам массовой культуры.

2. Значительным остаётся запрос на функцию информирования. Радио по-прежнему является важным источником общественно-политической и экономической информации. Аудитория проявляет интерес не только к событиям мирового масштаба, но и к региональным новостям, что говорит о достаточно высоком уровне влияния на восприятие аудиторией событий и формировании общественного мнения.

3. Степень влияния радио на социум зависит от возраста. Основной аудиторией радио являются слушатели среднего и старшего возраста, среди которых достаточно популярными являются такие жанры с высоким манипулятивно-внушающим потенциалом, как интервью

с известными людьми и дискуссии на политические темы.

4. Несмотря на меньший интерес со стороны аудитории к познавательно-образовательным программам в сравнении с информационным и музыкальным жанром, это направление имеет потенциал для дальнейшего развития в радиовещании, так как является достаточно популярным среди всех возрастных групп.

5. Аудитория полиэтничного региона положительно воспринимает присутствие на радио музыкальной культуры разных народов, что говорит о потенциале этой части радиовещания в процессе взаимопроникновения различных культур и воспитании у молодёжи позитивного отношения к многообразию.

6. Региональное радио по-прежнему является важным механизмом формирования и укрепления межнационального согласия в полиэтничном регионе. Однако давления на социум процессов, связанных с размыванием традиционных ценностей малочисленных народов, вызывает запрос аудитории на увеличение в радиовещании сегмента этнокультурной направленности. Но это направление должно развиваться без ущерба русскоязычному контенту.

7. Радио является важным источником позитивного настроения в обществе — существенного фактора социально-политической стабильности социума.

Учитывая тенденцию усиливающегося давления масс-культуры на традиционную культуру народов и ускоряющиеся технологические изменения в средствах массовой информации, полученные результаты позволяют в дальнейшем продолжить комплексный анализ поведения аудитории, выявление значения этнического сегмента в радиовещании и изучения радио как одного из факторов социокультурных изменений в условиях полиэтнического общества.

Список литературы

1. Арсланова О. Р. Тенденции развития информационного вещания в современной России / диссертация кандидата филологических наук. Москва, 2009. 177 с.

2. Барабаш В. В. Тема культуры в эфире государственного радиовещания в постсоветской России / автореф. дис. … док. филол. наук. Москва, 2006. 32 с.

3. Борисова А.А. Реализация воспитательной функции в деятельности местных негосударственных радиовещательных каналов / автореф. дис. … канд. педагог. наук. Таганрог, 2007. 25 с.

4. Гааг Н.А. Радиотеатр в системе жанров радио: исторический и культурологический аспекты / диссертация кандидата филологических наук. Воронеж, 2014 г. 244 с.

5. Грибкова Е.И. Коммуникативные и социальные факторы варьирования новостного радиодискурса / автореф. дис. … канд. филол. наук. Саратов, 2012. 20 с.

6. Егошкина В.А. Русский развлекательный радийный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты / дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 283 с.

7. Емыкова Н.Х. Адыгские языки и фольклор в системе радиовещания (1926–1950 гг. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2007 №2. С. 284–291.

8. Емыкова Н.Х. Адыгский музыкальный фольклор в электронных СМИ: традиции, формы и жанры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия2: Филология и искусствоведение. 2008 №3. С. 129–132.

9. Сладкомедова Ю.Ю. Культурно-просветительские программы на государственном радио: структурно-функциональные и жанрово-тематические особенности / автореф. дис. … канд. филол. наук. Москва, 2010. 21 с.

10. Чиненная Т.Ю. Радио в многонациональной республике: исторический опыт, социальные функции, жанровая специфика: на примере радиовещания Дагестана / дис. ... кандидата филол. наук. Москва, 2009. 176 с.

11. Шабунина Н.Ю. Музыка в радиожурналистике: эволюция функций и образная система / автореф. дис. … канд. филол. наук. СПб., 2004. 24 с.

12. Шхалахова С.С. Оригинальное искусство — радиотеатр: особенности развития в Адыгее. В сборнике: Сборник статей XIV региональных чтений, посвященных дню славянской письменности и культуры. Сборник статей. Майкоп, 2021. С. 242–256.

SOCIO-CULTURAL FUNCTIONS OF RADIO IN THE MODERN SITUATION OF A MULTIETHNIC REGION (BASED ON THE MATERIALS OF A SOCIOLOGICAL SURVEY OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF ADYGEA)

Zhachemuk Vyacheslav Shumafovich,
Junior Researcher
Maikop State Technological University (Maikop),
Applicant of the Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D. S. Likhachev,
Pervomayskaya str., 191, Maikop, Russia, Republic of Adygea, 385000,
vyacheslav_zhachemuk@mail.ru

Siyukhova Aminet Magometovna,
Doctor of Cultural Studies, Associate Professor,
Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Pedagogy
Maikop State Technological University (Maikop);
Leading Researcher
Southern Branch of the Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D. S. Likhachev
28 Krasnaya Street, Krasnodar, Russia, 350063
aminsi@mail.ru